Newsletter FAMMA Empleo

RSC 2030: Apoya los ODS

FAMMA-Cocemfe Madrid

Área Responsable: Proyectos y Recursos

Estrategia 2021-2027, para la Agenda Social 2030

27 julio 2021

En el año 2015, todos los Estados Miembro de las Naciones Unidas ratifican un pacto mundial que dicta los ODS. También conocidos como Objetivos Mundiales, estos buscan el fin de las desigualdades sociales y el crecimiento del empleo, entre otras finalidades. Estos objetivos se desagregan a su vez en un total de 169 metas, especificidades que participan del cumplimiento a largo plazo de dicho objetivo global.

Actualmente, este marco se propone para guiar, de forma ética, las acciones implementadas por entidades de diferentes países y tipologías. En concreto, los informes de investigación social más relevantes en el panorama nacional apuntan que el 92% de las empresas ya contemplan estos puntos principales de la Agenda 2030, en sus estrategias de Responsabilidad Social.

Son muchas las referencias a colectivos en empresas, permitiendo establecer una conexión relevante que apoye el impacto y la sostenibilidad de proyectos en todas las esferas. Entidades financiadoras, públicas y privadas, con y sin ánimo de lucro, suelen tener en cuenta esta correlación para el apoyo en el desarrollo de programas. Actuar de la mano con FAMMA-Cocemfe Madrid en materia de alianza para el cumplimiento ODS, significa abogar por las siguientes metas:

METAS ESPECÍFICAS

ASUNTOS SOCIALES | AGENCIA DE COLOCACIÓN | ACCESIBILIDAD | EDUCACIÓN | AUTONOMÍA PERSONAL | DENUNCIA LAS BARRERAS

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

TRABAJO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

11.567 total
PERSONAS INSERTADAS

355/ annum
OFERTAS GESTIONADAS

1405 nº
EMPRESAS CONTACTADAS

De aquí a 2030, FAMMA trata de alcanzar el máximo de inserciones posibles, impulsando a personas con discapacidad a la consecución de un empleo, fomentando el flujo productivo como la inclusión socio laboral, y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor, **META 8.5.**

El área de empleo cuenta con múltiples programas con el enfoque centrado en la persona, orientados a casos específicos: inserción en el ámbito rural e inclusión socio-laboral en el área de residencia, Incorpora y Puntos Formativos, e inserción de personas en mayor situación de dificultad para acceso al mercado laboral por condiciones sociodemográficas y económicas.

Converge con la **META 8.6,** de reducir la proporción de juventud desempleada que no cursan estudios, ni reciben formación en habilidades socio laborales, digitales u otro tipo de formación profesional.

EDUCACIÓN DE CALIDAD

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

605 HORAS ANUALES DE FORMACIÓN A ADULTOS

COMUNIDAD SOSTENIBLE

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

361/ annum CONSULTAS Y ACTUACIONES TÉCNICAS

REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

25.000 h
AUTONOMÍA PERSONAL

Junto a acciones de sensibilización, el asesoramiento y la obra técnica en materia de accesibilidad y diseño universal, contribuye al "*acceso a espacios públicos inclusivos, seguros y accesibles",* de entre colectivos sociales, *"en particular, a personas con discapacidad*"- **META 11.7.** Relacionado con la **META 4.4,** se trabaja desde múltiples áreas de FAMMA para asegurar la inclusión de personas con discapacidad espacios formativos, el acceso igualitario a todas las personas sin importar el género ni el rango económico.

C/ Galileo, 69 • 28015 Madrid • Tel.: 91 593 35 50 • famma@famma.org

EQA ISO 9001 EMPRESA CERTIFICADA Certificado Nº 11003-E

Se aumenta el conocimiento de competencias técnicas en personas adultas para su acceso al empleo, al trabajo decente y al emprendimiento. Los resultados del área de educación muestran una media anual **de 605 horas formativas**, entre talleres de habilidades digitales, sociolaborales, **formación profesional y prácticas en empresas.**

En cuanto a la META 10.2 como principal objetivo general de la entidad, se han prestado más de 25.000 horas de apoyo a la autonomía personal para la vida independiente. Un servicio complementario a la adaptación del entorno laboral o educativo. FAMMA representa actualmente a 217.765 personas con discapacidad en la Comunidad de Madrid.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS

48	179	26
ENTIDADES MIEMBRO	AYTOS Y MANCOMUNIDADES	ENTIDADES ALIADAS

Acorde a la **META 17.17,** FAMMA se colabora estrechamente con 13 Universidades, 6 Colegios Profesionales, y 17 empresas y fundaciones. Entre ellas, algunas como Fundación Montemadrid e Incorpora Fundación Bancaria La Caixa, son entidades financiadoras de programas y colaboradoras con la Agencia de Colocación FAMMA.

Además de estas relaciones fidelizadas, se busca la alianza con nuevas oportunidades. Bajo estas líneas, entidades con las que se han realizado acuerdos de diversa índole, para la ejecución de nuestros proyectos. Actualmente, queremos seguir cooperando de la mano de entidades distintas, PYMES y grandes empresas. El propósito es llegar concretar los recursos o gestiones que cada parte puede poner fácilmente sobre la mesa. Su finalidad es triangular: beneficio e impacto social, además de crecimiento empresarial.

Es decir, se promueven las alianzas eficaces en esfera público-privada y de la sociedad civil, aprovechando estrategias y experiencia en obtención de recursos. FAMMA también colabora en red municipal, con todos los ayuntamientos y Mancomunidades. Gracias al Programa de inserción laboral en áreas rurales PALIAR, se ha llegado a colaborar formalmente con 126 Ayuntamientos y Mancomunidades. Actualmente, el contacto más directo se mantiene con 20 de esos Organismos Públicos, de los cuales hemos recibido cartas de Apoyo de Actuación.

C/ Galileo, 69 • 28015 Madrid • Tel.: 91 593 35 50 • famma@famma.org

FAMMA-Cocemfe Madrid apoya los ODS de la Agenda 2030 con el desarrollo de sus programas sin ánimo de lucro para fines sociales; a la vez, la entidad se apoya en los ODS como referencia internacional avalada por Organismos Oficiales. En concreto, FAMMA registra mayor alineación entre los objetivos y misión de la organización, con los denominados 'ODS Esenciales'.

ALINEACIÓN CON LOS ODS

Respiro Familiar para bienestar social *Family Break for the Social Well-being*	1		5		10		
Desarrollo de Autonomía Personal *Personal Autonomy Development*	1		5		10		
Servicio de Intermediación Laboral *Labour Market Intermediation*	1		5	8	10		
Formación de ámbito social y digital *Softskills and Digital workshops*		4		8	10		
Formación e Inserción Sociolaboral *Training and Insertion Programme*	1				10		
Educación Inclusiva y neurocognición *Inclusive Education & Neurocognition*		4			10		
Útiles de apoyo a familias y docentes *Families and teachers' Support Toolkit*		4			10		
Gabinete de Accesibilidad Universal *Universal Accesibility's Cabinet*					10	11	16
Gabinete de Accesibilidad Universal *Universal Accesibility's Cabinet*					10	11	16
Servicio de atención jurídica *Unwarranted Disability Advocacy*					10	11	16
Fomento del Asociacionismo FAMMA *FAMMA Associativism Encouragment*					10	11	16 / 17
Campañas de Sensibilización *Sensitization Campaing*						11	16 / 17
Servicio Información y Orientación *Social Affairs Information Services*	1		5		10		

C/ Galileo, 69 • 28015 Madrid • Tel.: 91 593 35 50 • famma@famma.org

RECOMENDACIONES

Más allá de desgravaciones, la adopción de los ODS en el Plan Estratégico de una entidad es beneficiosa en diversos aspectos:

En procesos de **acceso a ayudas** para las PYMEs. Convocatorias como **Premios Sociales**, suelen contar con una categoría de entidad con actividad económica. Además de una cuantía económica, las entidades premiadas obtienen una visibilidad y promoción externa. Un ejemplo son los Premios SERES, orientados concretamente a empresas con iniciativa social desarrollada, (i.e. **voluntariado corporativo)** o comprometidas con una **entidad colaboradora** en el ámbito de la **acción social**.

Estas convocatorias también se presentan para proyectos empresariales de tecnología, innovación o formación del personal. Con el aliciente de valorar con **puntuación extra** las propuestas con beneficiarios indirectos fuera de la empresa misma. Además del empujón económico que puede suponer para una entidad, quizás para otra compañía es más valioso el reconocimiento del apoyo social.

La **imagen corporativa** es indudablemente algo fundamental para entidades de cualquier ámbito y tipología. El hecho de dar voz a trabajos con un impacto positivo en la sociedad es una forma de entender la importancia del buen hacer de las empresas. La **apreciación mediática** o de la **Opinión Pública** es valiosa, como se vio en la campaña 'Líderes Responsables', que ha incluido al personal directivo de Mutua Madrileña con sus interacciones, poniendo en valor su **implicación** social.

En consonancia con estas metas, se prevé la **evolución de programas** solidarios: precisan de **mayor tecnología, especialización e innovación**. Convocatorias pensadas a **nivel internacional**, con impacto regional escalable, con **viabilidad** en su ejecución y **durabilidad** en el tiempo. Una empresa que colabore con FAMMA, es una empresa que cumple con las metas para el desarrollo social, que aboga por acciones para un **cambio sostenible** en la Sociedad. Juntos lograremos un ejercicio de **ingeniería económica y social**, donde todos ganan, gracias a la **colaboración**.

C/ Galileo, 69 • 28015 Madrid • Tel.: 91 593 35 50 • famma@famma.org

EQA ISO 9001 EMPRESA CERTIFICADA Certificado Nº 11003-E