

NOTA DE PRENSA

#VeranoSinSorpresas, FAMMA presenta su campaña para reclamar un turismo accesible

- El objetivo de la campaña #VeranoSinSorpresas es visibilizar los problemas que se encuentran las personas con discapacidad a la hora de elegir un destino de vacaciones.
- La Federación lanza un vídeo reclamar la Accesibilidad Universal en el turismo, siendo un derecho de ocio.
- Se trata de una acción llevada a cabo por el Gabinete de Accesibilidad de la ONG, financiado por la Fundación MonteMadrid y CaixaBank.

Madrid, 07 de julio de 2021.- La Federación de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de la Comunidad de Madrid, (FAMMA Cocemfe Madrid) lanza su campaña [#VeranoSinSorpresas](#), con el objetivo de visibilizar los problemas que se encuentran las personas con discapacidad a la hora de elegir un destino de vacaciones.

A través de tres vídeos, que presentarán diferentes destinos de verano y que serán publicados a lo largo del mes de julio, la Federación pretende reclamar la Accesibilidad Universal en el turismo, siendo un derecho de ocio para todas las personas con discapacidad. El primero de ellos puede visualizarse en este enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=dBaO92U6-VM>

En palabras del presidente de la Federación, Javier Font, ***“un destino de ensueño es aquel que tiene en cuenta la diversidad social. Con esta campaña queremos dar a conocer la verdadera barrera que se encuentra una persona con discapacidad a la hora de buscar un lugar al que poder viajar. Cuando no hay inclusividad, no hay turismo”***.

A través del hashtag #VeranoSinSorpresas, FAMMA anima a todos a sumarse para dar voz a una situación a la que el colectivo suele enfrentarse cada verano. De esta manera, se podrá impulsar a todos los niveles la eliminación de barreras que continúan dificultando la autonomía de las personas con discapacidad.

Para la Federación es importante reducir el número de personas que desestima finalmente salir de vacaciones por la falta de accesibilidad en los entornos y lugares de descanso o de ocio a donde les gustaría acudir.

La demanda de un turismo accesible se mantiene, es especial tras este último año. La inaccesibilidad en monumentos, playas y rutas rurales continúa desde diversos aspectos en relación al trato, los aspectos técnicos de accesibilidad del destino y la movilidad dentro de las instalaciones y establecimientos. Por otro lado, también la falta de accesibilidad afecta negativamente a la creación de empleo pues facilitar que las personas con discapacidad sean clientes potenciales del turismo, propicia un aumento de éste.

Esta campaña forma parte de una de las acciones llevadas a cabo por el Gabinete de Accesibilidad de la Federación, un agente activo financiado por la Fundación MonteMadrid y CaixaBank. El Gabinete ha sido creado para potenciar la accesibilidad en ámbitos tan distintos como el de la edificación, los espacios públicos, los entornos, los medios de transporte, los productos y servicios o las nuevas tecnologías, que permitan el avance hacia una sociedad más inclusiva y menos hostil para las personas con discapacidad.

FAMMA-Cocemfe Madrid es una entidad sin ánimo de lucro que agrupa a 48 asociaciones de personas con discapacidad. Al ser la interlocutora de la discapacidad física y orgánica ante la Administración y el movimiento asociativo, reivindica y gestiona actuaciones y servicios a favor del colectivo al que representa. Esta entidad ha sido declarada de Utilidad Pública por el Ministerio del Interior. Representa, en la actualidad, al 57,73% de las personas con discapacidad en la Comunidad de Madrid.

Contacta con Gabinete de Prensa

☎ 91 593 35 50
📠 634 57 43 87
✉ gabinete@famma.org
🌐 www.famma.org

Sigue nuestra actividad en redes

